**2021第十五届山东**

**糖酒食品交易会邀请函**

韩红，0531-82912027，13176408694

 2021年是“十四五”的开局之年。为深入贯彻落实党的十九届五中全会精神和中央经济工作会议决策部署，推动高质量发展、推进供给侧结构性改革，加强地区间的经贸交流与合作，助力企业拓展销售渠道。由山东省工业和信息化厅、济南市人民政府、济南市工业和信息化局、济南市商务局联合举办的“2021第十五届中国（山东）国际糖酒食品交易会”

（简称：山东国际糖酒会），定于2021年11月19日-21日在山东济南举办。规划展览面积45000㎡，折合标准展位2000余个，预计参观人流量120000人次，大会将以“更大的规模、更高的档次、更好的服务、更多的福利”期待您的到来！

## **一、展会概况**

“中国（山东）国际糖酒食品交易会”（简称：山东国际糖酒会）始于2006年，依托山东丰富的资源优势、省会区位优势和巨大的食品生产能力、市场消费能力，在各地各级政府（部门）、行业协会、业界企业的共同支持培育和专业运营机构的精心打造下，已成功举办十四届，拥有成熟专业的办展运作模式和良好的行业口碑，多年来山东国际糖酒会在展商邀约、观众组织、配套服务、宣传推广、文化交流、个性化服务等方面工作日臻成熟和完善，展会效果备受广大生产企业、代理销售企业（平台）和消费群体的认可和好评。实现了“立足山东、面向国际、服务行业”的战略布局，是企业展示品牌形象、拓展国内市场、扩大销售渠道的载体，更是专业买家“洽谈贸易、寻求商机、双节备货”的必选平台。

## **二、基本信息**

展会名称：2021第十五届中国（山东）国际糖酒食品交易会

支持单位：济南市人民政府 山东省工业和信息化厅

服务单位：济南市工业和信息化局 济南市商务局

承办单位：济南市食品工业协会 山东国际展览有限公司

展会时间：2021年11月19-21日

展会地点：山东国际会展中心（济南市日照路1号)

展会宗旨：立足山东·面向国际·服务行业

## **三、展区及类别**

（一）VIP综合展区

1.国内城市展区：由行业主管部门或组织机构组织的国内省（含港澳台、直辖市、自治区）、市、区（县）及产业园区、产业集群地、县域经济区等国内城市展区。

2.国外综合展区：由国家主管部门或者组织机构组织的国家馆、跨境电商及国际贸易服务商、进口商品市场、跨境电商园区、综合保税园区等进口商品展区。

（二）行业展区

食品及保健品类；酒类及酒类衍生品类；农业及农副产品类；粮油及调味品类；肉类及冷冻食品类；饮品及乳制品类；方便食品及休闲食品类；包装及机械设备类；餐饮及供应链类；对外贸易及出口商品类；第三方服务平台及电商服务类；地理地标产品及地方特色商品类。

（三）配套服务区

 会议区、餐饮区、推介区、商务洽谈区等与展会相关的配套服务区。

## **上届回顾**

## 2020第十四届山东国际糖酒会于11月27日至29日在济南国际会展中心成功举办，以“促进国内消费、拉动国内经济、占领国内市场”为主题。遵义、宜宾、淮安、南昌、西安、盐城、哈尔滨、青岛、济宁等十余个城市展团均甄选了本地知名企业的优质产品集中参展。五粮液、酒鬼酒、习酒、国台、宜宾酒、珍酒、十八洞、趵突泉、百脉泉、琅琊台、娃哈哈、正大食品、菱花味精、煌上煌、达利园、宏济堂、维维等也成功参展。高规格、强阵容、高质量的城市展团和参展企业吸引了各界人士及媒体的普遍关注，提高了展团城市及企业的影响力与知名度，助推了参展企业产品销售和供需对接。组委会凭借专业的力量、暖心的服务，受到展团代表、参展企业及观众的好评。

## **五、展位价格**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类 型 | 报 价 | 规 格 | 备 注 |
| 光 地 | 880元/㎡ | 36㎡起 | 组委会为展商提供空地，展商可自行设计、搭建及配置所需物品，11月10日前向组委会提供搭建图，审核成功后可搭建。 |
| 标 变 | 6800元/个 | 3M\*3M | 标展基础上增加2.4M\*1M广告位，含广告位画面制作。 |
| 冠名赞助 | 根据企业需求，组委会为参展企业提供定制化参展方案。 |

## **六、展会特色**

## **（一）面向全球招商，聚焦山东济南，市场空间广阔。**

## 展会面向国内外招商，让更多的国际组织、驻华使馆、商协会及企业聚焦中国东部沿海经济大省-山东。山东省是中国的人口和消费大省、经济大省，GDP位居全国第三，产业基础雄厚，经济实体活跃。济南是山东的省会城市，“一带一路”未来核心节点城市，三大国家战略叠加交汇处，五大经济圈交汇之城，拥有“79条空中航线、600多条海上航线、400多次国际班列”,是2020年最具潜力的国际城市，市场空间十分广阔。

## **（二）展会规模宏大，云集全球客商，共筑行业盛会。**

展会由全球20多个国家、千余家企业、上万种精品、十万余观众构成，高规格、强阵容、高质量的城市展团及参展企业，搭建了企业加强国际交流、获取新订单、拓展新市场的平台，吸引了媒体及各界人士的高度关注，提高了展团城市的影响力与知名度，助推了企业产品销售和供需对接，为加快形成了食品行业以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局贡献了会展力量。

## **（三）政府高度重视，城市展团阵容强大，推动行业发展。**

展会由各地市政府（部门）、行业协会、会展机构与企业共同参与。共吸引了60余个国内外城市展团，提高了展会影响力与知名度，精准助力供需对接，为各城市间的经贸交流合作起到了积极的促进作用，有力推动了行业的发展。

## **（四）高质量的配套活动，丰富展会功能，促进成交量。**

为丰富展会功能、提升展会价值、促进展会成交，展会期间将举办采购洽谈会、现场签约会、新品发布会、产业对接会、经贸交流会、招商引资会等高规格、高质量、高水平的配套活动。充分发挥配套活动促进展会成交、产业合作、经贸对接等积极作用，即丰富了展会功能，提升了展会价值，营造了良好氛围，促进了成交量。

## **（五）邀约定向观众，锁定全行业买家需求，确保展会效果。**

组委会拥有50+经销商联络员、100+新媒体、200+行业机构、30万+经销商大数据、山东省及周边省市酒店、商超、电商渠道等资源，外呼团队定向、精准邀请专业观众，“渠道＋内容”全矩阵联合锁定全行业买家需求，在业内素有“企业多、观众多、福利多”的口碑。

**（六）布局全产业链，运用新媒介多措并举，营造良好氛围。**

为更好的服务参展企业，让参展企业获得实效，在展会的前期、中期、后期进行了广泛宣传和邀约。并秉承“让专业人做专业事”的原则，全面整合媒体资源、行业资源，运用“专业媒体+新媒体+传统媒体”联动推进，全方位、多时段、深层次地为展会进行跟踪式报道，广泛邀约宣传，营造良好氛围。

**七、参展流程**

申请展位→提交资料→确定展位→财务汇款→准备参展→按时参展

**八、组委会唯一指定账号**

单位名称:山东国际展览有限公司

汇款账号：8112501013000827607

开户行及账号：中信银行济南舜耕支行

1. **官方平台及联系方式**

联系人：韩红，0531-82912027，13176408694