**2022第21届亚洲消费电子展（北京）**

2022 THE21th International Consumer Electronics Expo Asia

时间：2022年6月25日-27日 地点：北京亦创国际会展中心

同期六大专题展：智慧生活科技展、数字健康科技展、智慧城市物联网展、智慧防疫科技展、5G创新展、智能出行展

**批准单位：**

中华人民共和国商务部

**主办单位：**

中国消费电子协会

中新国际集团

**支持单位：**

中国国际科技促进会

中国健康小城推介委员会

印度—中国工商商会

中国国际科技促进会高新科技专委会

中国电子科技集团

北京信息产业协

北京电子电器协会

**新闻机构：**

CCTV

BTV

美通社

**承办单位：**

森展国际展览有限公司

中新国际展览有限公司

**<<<关于CEE：**

随着亚洲市场创新价值链的广度和深度逐步展现，为促进全球企业在中国拓展业务，CEEASIA亚洲消费电子展于2002年应运而生，目前已成为国内顶尖的高新技术产品及解决方案的展示平台之一，旨在打造面向全球市场的科技行业盛会，最前沿的新技术、新产品、新应用、新理念将得到集中展示，涵盖了创新型消费电子、健康科技、人工智能、5G、互联网+、大数据、智慧城市、物联网、AR/VR、和智能驾驶等革命性技术。

为加速推进我国消费电子产业快速发展，为消费电子上下游产业提供高效的零距离对接，以“数智创新，智享未来”为主题的2022亚洲消费电子展（北京）将于2022年6月25—27日继续在北京举办，CEEASIA2022主打智能科技，将聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，呈现5G、人工智能、数字健康科技、智慧家居、防疫科技、智慧城市物联网、大数据等前沿技术与消费电子行业深度融合的最新成果，为品牌推广提供理想的平台和机会，着重实现企业品牌增值，帮助企业建立合作伙伴关系，助力科技技术的跨界应用，促进科技与实体经济的深度融合。

CEEASIA2021亚洲消费电子展再创纪录的数据表明了亚洲市场的巨大潜力，2021年展会首日总参会人数达历届最高：参加此次亚洲科技盛会的人员总数比上届增长34%，共吸引了来自36个国家和地区的共计36731人，其中306名的媒体记者人数也达到历届之最。

CEEASIA2021参展企业包括：京东方科技集团、几何科技、小野科技、国星光电、龙舞科技、铂德科技、星恒电源、英众信息科技、中电科思仪、晶锐科技、大韩贸易振兴社、麦迪格、华为、ASM、勤为照明、亲呼智能、飞尔特、映思软件、河姆渡、道通智能航空、捷力泰、迪文科技、小猎犬APP、中轻进出口、智容睿盛、飞猫电器、耀峰等。与会的科技企业，无论规模大小，都通过参加展会同期的会议论坛活动，或者通过在展厅展示整个行业最新趋势和新兴技术等方式，充分利用展会独有资源，积极宣传产品，建立合作关系。

**<<<高效强势推广，吸引优质买家**

CEEASIA拥有数量庞大的买家社群，大量专业买家定期莅临CEEASIA展参观采购。此外，CEEASIA通过多种媒体形式，在全球范围内展开一系列有针对性的市场推广活动，为您网罗更多优质买家。

1. 业内刊物广告
2. 买家奖励计划
3. 买家邀约活动
4. 直销电邮及邮件推广
5. 报刊广告
6. 网站推广
7. 户外广告
8. 媒体报道
9. 商展推广
10. 短信推广
11. 特别项目小组
12. 电话推广
13. VIP买家采购办事处

**<<<观众类别**

1. 消费电子产业生产商、经销商、贸易商、采购商、代理商。

2、政府端政府采购、园区采购、医疗、卫生、IT、电信、保险、交通、物流、市场端经销代理商等相关单位及采购人员。

3、政策制定者、商贸团体、消费电子展行业相关协会、商会、媒体及联盟代表。

4、教育、通讯、金融、产业端文旅、创新孵化、虚拟现实技术研发商。

5、健康保健、体育、健身、养老等相关行业。

6、百货超市、商业地产、工程设计、家居商城、电器经销商；

7、酒店、公寓别墅、商场、餐饮等相关单位及采购人员；

8、物业、安防、军工、机场、路政、消防等相关单位及采购人员；

9、各国驻华使馆商务处、境外在华贸易机构等。

10、专业观众科技从业者、发烧友、极客、院校师生媒体/行业分析师。

**<<<CEEASIA最佳科技创新奖：**

“CEEASIA最佳科技创新奖”——Best of CEEASIA Innovation Awards是亚洲消费电子展官方奖项，奖项始终将目光聚焦在参展CEEASIA的突破性产品、服务和技术，组委会将从产品设计、技术创新度、功能革新度、产品应用潜力等，多维度进行评选，并与展会期间颁发荣誉奖项，奖项设立的目的是鼓励消费科技行业及产品创新和突破，力求用最前沿眼光和专业水平洞见未来科技发展趋势。

**本届展会设置奖项内容：（参展商资质审核通过即获得评选资格）**

◇亚洲国际消费电子展金奖

◇亚洲消费电子最有价值品牌奖

◇亚洲消费电子科技创新奖

◇亚洲十大创新型智能产品

◇亚洲物联网应用奖

◇自拟奖项：企业可根据产品自身优势和定位自拟奖项

**<<<同期论坛：**

展会同期将召开数十场高端活动，力邀国内外业界知名专家和企业领袖前来分享最新观点和趋势，作为CEEASIA同期最重要的活动，大会由5大主题峰会及6大行业论坛组成，内容覆盖消费电子、健康科技、5G、人工智能、智能家居、物联网、智能出行、智能硬件、智慧城市、大数据、初创及投资、工业设计等领域的热点话题、发展趋势及优秀案例。

大会为观众提供多维度多视角，覆盖行业精英领袖、专家学者、投资机构、媒体多位一体的线下交流平台，一场真正意义上的科技领域思想碰撞的科技盛宴。

**<<<展会优势：**

◆中国唯一由商务部批准的国际性消费电子产业专业展示平台；

◆40000 ㎡展览面积、600+行业品牌、36+国家和地区、100000 名专业观众 ；

◆ 六大主题，打造生态系统循环、用科技创新带动应用发展；应用发展通过贸易实现；贸易发展促进科技不断升级。

◆ 科技引领，超强体验布局未来，通过多元化展览形式强化产品和科技体验感，满足科技与人的联结，聚焦未来科技创新，触手可及的消费场景，更多前沿创意。

◆ 大咖云集，同期活动精彩纷呈，大会期间，50多场重量级峰会、政策法规宣讲会、新技术新产品发布会、科技创新系列评奖活动，汇聚消费电子行业翘楚、企业领袖、行业专家，探讨最新行业发展、分享技术创新理念。

◆ 强势推广，媒体资源全网覆盖， 100多家海内外协会保驾护航，买家数量&高品质保证，超1000家媒体全渠道传播，提升品牌形象，增加品牌权威性，提高品牌转化率。

◆ 精准匹配，全渠道买家推广，展商“一对一”买家组织优势，全方位观众招募计划，触达5000万受众，线上线下整合推广，以数据为核心，构建观众画像，进行精准的维护和推广。

**<<<六大专题展：**

◆**智慧生活科技展**

智能家居、新型智能锁、智慧新零售、智能小家电、智能插座、智能开关、智能空气净化器、智能电子玩具、智能外设、裸眼3D、智能直播设备、消费类电子产品等。

◆**智慧健康科技展**

消费电子雾化器、智慧医疗、智能健身科技、医疗大数据、儿童医疗健康、智能养老、智能硬件、可穿戴设备、电动牙刷、增强现实。

◆**智慧城市物联网展**

智慧城市、智能照明、智能楼宇、人工智能物联网、智慧交通、无感停车、车联网、云技术、大数据、RFID/一卡通，生物识别等。

◆**智慧防疫科技展**

智能机器人、智能配送、医疗服务机器人、新风智能控制系统、可穿戴测温设备，智能测体温设备， AI红外线测温系统、机器人测温、智能测温消毒通道、智能防护产品及系统 、智能体温检测系统、防疫无人机、智能防疫头盔、智能消毒机器人、5G远程诊疗、智能巡检机器人、无接触式服务系统 无人物流、自助服务系统等

◆**5G创新展**

5G手机及周边、5G创新应用、生物识别、AI 交互技术、全息、云技术、CPU、传感器、新型锂电、石墨烯电池、快充续航、无线充电、外壳、方案设计等。

◆**智慧出行展**

共享汽车、共享单车、智能驾驶、新能源汽车、智能驾驶设备、车载电子、智能驾驶辅助系统、车联网智能设备、锂电新能源产业、车载电子元器件、智慧充电设备等。

**◆其他**

互联网技术、智能芯片、智能控制、软件技术、智能语音、电子元器件、包装设计、科技成果。

**收费标准》**

净空地：(36㎡ 起租，不配备任何设施)

国内企业收费：RMB1800 元／㎡

（空地配置：展出空场地，搭建费、光地管理费、电源费等费用全部由企业另行支付。）

标准展位：

国内企业9㎡：RMB18800 元/个/展期 单开口

国内企业12㎡：RMB21800元/个/展期 双开口

（展位配置：楣板、地毯、一张咨询桌、二张座椅、二支射灯、220V插座一个）

**<<<参展程序：**

1、展位安排将以“先申请、先付款、先确认”的原则。填写申请及合约表，加盖公章后发送至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，原件复印件具有同等法律效力。

2、递交参展申请表后三个工作日内请将参展费款项汇入组委会逾期展位将不予保留。

3、组委会收到参展申请表及参展款项后，于一周内回复展位预订确认函，并于2022年6月1日前发出《参展指南》。

4.组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，有权调整部分已确认展位。

**<<<会务联络：**

森展国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路71号锐城国际

免费热线：400-993-7308

企业 QQ：3002862298

会务联络：王旭 13683031413

电子邮件：xf@senexpo.cn

项目网站：www.ccefb.com

微信公众号：亚洲消费电子展