**2023上海国际日用百货商品（春季）博览会**

**暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会**

**举办时间：**2023年3月7日-9日

**举办地点：**上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

**展会规模：**预计展览面积100，000平方米、参展企业2000家、预计观众80，000人次

**参展联系：伍云辉（先生）15900551473 商务QQ：695446450**

**组织单位：**中国商业联合会、中国商业联合会智慧商业分会、亞太零售業協會

上海德纳会展有限公司、上海德钛展览有限公司

**承办单位：上海德钛展览有限公司**

**展会简介：**

**聚焦品牌，引领行业**

**打造日用百货商贸领域全品类，一站式采购平台！**

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速\*快的板块，预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元。作为民生消费的刚需行业，日用百货行业规模有着万亿级别的市场体量，随着消费升级，未来日用百货市场将保持增长态势，并焕发产品创新的生机与活力。

CCF上海国际日用百货商品(春季)博览会，立足于家居百货行业，是及新品发布、品牌传播、选聘采购、业界交流为一体的综合性商贸平台。

日用百货开年首展-CCF2023上海春季百货展，全面升级。，全新呈现，以“聚焦品牌-引领行业” 为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

**展会活动：**

· 2023浙商商超品牌千人店长大会· 上海国际精品百货节·艾居奖&艾尚奖颁奖盛典

· 2023全国商超业态创新发展峰会 · 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会。

· 长三角商业零售创新与产业投资论坛 · 家居百货菁英沙龙·中国行

· 2023全球个人时尚创意产业发展峰会· 时尚家居流行趋势发布· 百货潮流新品展示会

· 2023家居生活用品设计趋势发展论坛· 2023百货行业风向论坛· 2023跨境电商发展论坛

· 商超联采对接会· IP授权高峰论坛· 2023社区社群团购高峰论坛

· 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会- CCF 2022品牌企业专场分享会。

……部分活动为拟定，详情备索。

**展览范围：**

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、\*\*音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

**参展费用：**

**国内企业：A区** 标准展位 14800元/展位（3mX3m）； 光地 1480元/㎡

**B区** 标准展位 12800元/展位（3mX3m）； 光地 1280元/㎡

**C区** 标准展位 10800元/展位（3mX3m）； 光地 1080元/㎡

**D区** 标准展位14800元/展位（3mx4m）；

**境外企业：**标准展位 2800美元/展位；光地 280美元/㎡

**备注：**● 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座等；

● 双开口展位另加1000元；

● 光地36㎡起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担；

**联系组委会**

上海德钛展览有限公司

地址：上海市静安区河南北路441号锦艺大厦层

联系人：伍云辉（先生）

手机/微信：15900551473

商务QQ：695446450

邮箱：Expo\_wyh2006@163.com