**2020成都国际幼教产业及幼儿教育配套设施展览会**

2020 Chengdu International Preschool Education Industry and Facilities Exhibition

 **邀 请 函**

 **时间：2020年3月28-30日 地址：成都世纪城新会展中心**

 **主办单位：成都博中展览服务有限公司**

**【展会概要】**

 我国中长期教育规划纲要要求“到 2020年，全国学前三年毛入园率达到 85%，普惠性幼儿园覆盖率达到 80%左右”的任务目标。在园人数要达到 4500 万人。随着经济水平的发展，“二胎潮”的高涨，幼教市场持续火热，也越发受到国家及社会大众的重视。根据测算，到2020年整个幼教行业市场规模将达到5209亿元。幼教市场早已得到资本市场与整个行业的认可，源源不断的有各行大佬涌入幼教行业进行分羹。与此同时，社会资本也相继进入幼教领域，各式各样的幼教培训机构不断涌现。迅猛发展的学前教育，带动了相关幼教配套产业的快速发展，意味着为幼教用品及配套设施企业及经销商将迎来政策红利。

2020成都国际幼教产业及幼儿教育配套设施展览会将会凭借其专业性、规模化、产业化服务于广大幼儿教育行业的从业者，也是加快西部幼儿教育与国际国内教育行业重要交流平台，是学前教育系统参观、采购、学习的年度盛会，国内外品牌拓展西部市场的最佳平台。展会以成都为中心辐射云、贵、川、渝促进了幼教产业的快速发展，未来5年，中国幼教行业将迎来黄金发展期，作为成都幼教展会，以“行业学习”，洽谈合作为共赢，将为更多幼教企业提供便利的发展商机。

**【展示内容】**

**一、幼教设备：**户外游乐设施、家具、床、课桌椅柜、幼儿园家纺、校车等；

**二、幼儿玩具：**启蒙玩具、益智玩具、教玩具、桌面玩具、学习类玩具、体能教玩具、环保主题玩具等；

**三、幼教用品：**园服、书包、文具、床上用品、餐具、厨房用品、清洁用品、婴幼用品等；

**四、教材教具：**五大领域综合教材、单科教材、英语教材、绘本、感统教具、蒙氏教具、音乐器材、美术用品、多媒体互动产品、DIY材料等；

**五、特色课程：**幼儿园兴趣班、幼儿园活动、体智能游戏课程、科学实验课程、素养课程等；

**六、幼儿园软件：**管理软件、家园互动软件、接送系统、多媒体教学、平板电脑、电子白板、一体机、动漫产品、故事机、点读产品、线上教学、早教电子产品等；

**七、幼儿园装修：**幼儿园设计、环境创设、环保地板、地垫、环保草坪、安全设施、装修工程、环保装饰装修材料、环保装修涂料、空气净化设备、幼儿直饮水设备；

**八、教育机构：**特色园所、幼教集团、幼教上市公司、幼儿园加盟、早教中心加盟、培训机构加盟等；

**九、特教资源课室配制：**常规教学设备，视听与多媒体教学设备，教学软件，图书、音像；

**十、在线教育应用及服务：**在线教育机构及平台建设、录播及直播系统、APP软件、互动平台、培训系统、考试及阅卷系统、支付技术服务商、教育云技术及应用、大数据应用及服务、课程软件光盘、网络电视、语音识别系统、数据处理终端、各类编程开发及应用软件等；

**十一、幼教服务机构：**亲子社区、户外体验基地，金融、理财、保险、法律等机构。

**十二、早教加盟类：**0-3岁早教机构、少儿培训机构、幼儿教育中心、亲子中心；幼儿教育研发机构、幼教咨询机构、教育用品等特许连锁机构、国内外儿童外语培训机构等；

**【同期论坛】**

中国成都幼教发展大型公益论坛 幼儿园安全环境创设与管理论坛

 西部园长交流高峰论坛 2019幼教行业年度人物及单位评奖活动

**【多样合作模式、拓业渠道宽】**

大会将通过各种途径、包括在网站、幼教刊物、新闻特刊&特稿、直邮宣传、举办新闻发布等，面向中西部2万多所幼教机构、幼教经销商、推介成都幼教展。提供最佳商业宣传和客户签约的高端平台，中国教育器材网、中国婴童教玩具网、学前教育网、教育装备采购网、幼教群、腾讯、园长传媒、幼教圈、玩具说、中幼网、德育报学前教育、幼博会、母婴街、360广告、百度搜索、中青在线、未来网等100+媒体推广资源，万家专业买家为各商家拓宽业务渠道，现场安排：新品发布会、企业会中会、产品推荐会、幼儿体验课/特色工作坊/金牌经销商等全新商业合作模式，切合企业自身需求，为企业开拓潜力巨大的市场资源。

**【观众来源】**

1、邀幼儿园投资人、园长、后勤园长和采购负责人；邀托育机构负责人和采购负责人；邀渠道代理 商、经销商；

2、西部地区百货公司、卖场、商场超市、淘宝、网店、批发市场、新建小区游乐采购部；

3、早教机构加盟商、代理商、经销商、进出口贸易商、零售商、集团采购及终端用户群；

4、行业协会组织、投资人、创业者、商务代表、贸易机构行业投资及融资、招标单位；

5、国内外网络、媒体，以及通过权威媒体的宣传推广所影响到的行业人士到会参观学习交流；

6、业内人士可登陆网站（**www.cpeeexpo.com**）进行网上注册，索取参观券。

**【收费标准及配置】**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 收费标准 | 标准展位收费（3m×3m）9㎡ | 室内特装收费（36㎡起租） |
| 8300元/展位 | 900元/平方米 |
| 标准展位配置 | 提供三面2.5米围板、洽谈桌一张、两把折椅、展位内铺地毯、两盏射灯、一个电源插座（220V/5A）、中文楣板；（双面开口及三面开口另加收10%） |
| 注意事项 | 1、以上收费不包含特装管理费、展具租赁费及额外用电租赁安装费。2、特装展位只提供空地面积，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。3、为维护展会整体形象，组委会有权对少量展位做予以调整的权利。 |

**【会刊广告】**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 规格210X130mm | 封面:20000 | 封一/二：10000 | 参观券21CM×8.5CM:10000元/1万张 |
| 封底:15000 | 彩色内页: 5000 | 参观证 10CM×8.3CM：20000元/1万张 |
| 观众手提袋：30000元/1万个 | 会场户外广告5.7米×10米: 20000 /幅 |

其他广告赞助请联系组委会索取：（如广告牌、刀旗、空飘气球、大型墙体广告等）

技术论坛、产品发布、学术研讨可申请举办会议论坛（时间为45分钟）

**【参展程序】**

 向组委会索取展位图申请及确认展位，完整填写完参展合同后并传真或邮件至组委会，

 签订参展合同后，请于3个工作日内全款支付至展会指定账号。

**【展会日程】**

2020年3月26-27日 展商报道布展

2020年3月28-30日 展览洽谈、订货

2020年3月30日 下午15：00撤展

**【组织机构】**

成都博中展览服务有限公司

地址：成都市天府二街雄川金融中心

电话：028-65730959

手机：18384233971

Q Q: 565396951

网址：www.cpeeexpo.com

联系人：唐小娟