**2020中国(青岛)国际进口产业博览会**

2020中国（青岛）国际进口食品及饮品展览会

2020中国（青岛）国际进口商品展览会

**展会时间：**2020年6月19-21日

**展会地点**：青岛世界博览城

**主办单位：**中国食品工业协会营养指导工作委员会

**承办单位：**青岛骏晟国际会展有限公司

今日的青岛，新旧动能正加速转换，经济持续稳定增长，举办以“进口”为主题的国际性展会，释放出了青岛新时代进一步扩大对外开放的最强音，加快构建高水平对外开放新格局。QIIE青岛进博会作为优质的进口产业贸易盛会，所有参展商或来自国外企业或是国际品牌在华制造商或代理商。

2020QIIE青岛进博会规模进一步扩张，超20000平方米展出面积，展示境外优质进口品牌产品，展会将搭建一个进口商品交易展示平台，帮助国际品牌通过青岛在中国找到市场机会，同时让国内的经销商、跨境销售平台和消费者采购到性价比高的进口商品，实现互利共赢，提供一个高效沟通的商贸平台。展会涵盖进口食品酒水、进口商品、进口产业服务等领域。得到了多家协会、商会及商务机构的支持和参与。

展会期间将举办多场经贸交流活动和主题论坛，届时，山东及周边地区的专业采购商将与超40个国家及地区的优秀品牌参展商进行精准对接和交流合作。同时，本届展会还将继续延续互动性和娱乐性，给观众以舒适有趣的观众体验，组织多国风情舞蹈表演、红酒品鉴会、国际美食节、“一带一路”沿线国家特色商品展示等丰富的互动活动。

本届展会以“聚焦全球 共享活力市场”为主题，凭借青岛良好的经济、贸易、地理、资源等优势，将以更加丰富的内容给行业带来全新的高品质进口产业贸易盛会。本届展会展出面积超20000平方米，将有600余家参展商参与，预计吸引超50000专业观众莅临参观。

**展会优势**

**一、地域优势**

着眼全球最具潜力市场—中国，坐拥开放发展城市—青岛，中国东部沿海重要的经济、文化中心，全国14个沿海开放城市之一，是中国面向世界的重要区域性经济中心和外贸口岸，是著名的“帆船之都”,中国举办大型赛事和国际盛会最多的城市之一。作为“一带一路”倡议中新亚欧大陆桥经济走廊的主要节点和海上合作的战略支点城市，近年来，青岛在扩大对外开放合作方面取得令人瞩目的成就。青岛将以更加主动、开放、包容、活力的姿态拥抱世界，与各参展国共享新一轮改革开放的历史机遇。

**二、国际化领先**

展会吸引大批进口品牌企业积极参与，共话商机，预计将有来自超30个国际及地区的产品品牌参会，展品涵盖进口多领域产业；

**三、专业组展团队倾力打造优质行业盛会**

专业会展策划精英，全方位立体宣传推广，专业买家倾力邀约，旨在缔造行业最具效果专业盛会，各省协会组团参与，使展会规模及效果更上一层。

**展会增值服务**

1、联合百家线下商超酒店，为企业提供现场精准商贸对接交流，快速入驻；

2、线上B2B，B2C平台为企业强势宣传，入驻即可面向百万买家展示销售产品；

3、协助展团企业办理相关进口手续，并安排相关服务商进行指导和服务；

4、为每个展团制定全程整合营销推广方案，制作整体形象和文化宣传。

**全方位媒体宣传，多渠道专业观众邀约**

**众多媒体聚焦 全方位宣传报道**——广大媒体全程参与，通过前期预热报道、中期集中宣传、后期持续关注，使展会传播更广泛、成果更突出、亮点更多样、影响更深远。通过电视台、平面媒体、网络媒体、新媒体、线下媒介等进行全方位的宣传推广。

**专业观众一对一邀约**——组织专员针对行业代理商、进口商、经销商、批发商、零售商、超市、百货商场、专业店、连锁店等进行电话一对一邀约，保证买家质量。

**行业集群地实地拜访邀约**——实地拜访当地产业集群地、商超等，面对面邀约，保证宣传效果，提高观众到场率及满意度。

**商协会组团带动**——与相关行业协会、组织机构合作，组织相关会员企业参会洽谈采购。

**高端个人消费者邀约**——印刷50万份请柬，针对全市及周边重点城市进行目标买家邀请。

**配套活动精彩纷呈**

本届展会期间将继续举办各项活动大赛、行业研讨会、产品发布会、商务供需对接会等超30场高端论坛与会议，丰富展会功能、提升展会价值、促进展会成交。

**上届精彩回顾**

**主要买家群体分布：**

集团采购及终端客户43%

代理商/分销商/批发商 29%

百货商超/酒店 16%

食品进出口公司 9%

电商 3%

**买家感兴趣类别前六：**

1.休闲食品；2.红酒/烈酒；3.咖啡及高端饮品；4.烘焙食品；5.精品肉类；6.优质果蔬

**展商满意度：**

比较满意42%；非常满意35%；基本满意21%。98%的参展商对参展效果满意。

**参展产品所属国分布：**

俄罗斯、瑞典、挪威、白俄罗斯、立陶宛、土耳其、德国、丹麦、荷兰、瑞典、意大利、法国、英国、爱尔兰、西班牙、巴基斯坦、冰岛、加拿大、美国、墨西哥、智利、阿根廷、日本、韩国、泰国、越南、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、澳大利亚、新西兰、中国香港、中国台湾。参展产品来自超30个国家及地区。

**精准直邀目标买家，斩获优质合作伙伴**

主要参会买家覆盖时尚消费、进出口贸易公司、食品及饮料经销企业、采购商、批发/代理商、零售百货、贸易服务商、投资商、行业协会、跨国公司、网商行业媒体等；青岛市及省内城市大型中高档百货超市；星级酒店；驻青商贸机构企业中国总部、海外企业及商贸公司、国际买家中国采购办、国际商贸机构等专业观众以及具有购买力的终端买家。

**展品范围**

**进口商品馆：**

母婴用品、美妆日化、居家用品、数码家电、工艺品礼品、时尚饰品、珠宝首饰、创意玩具、服饰及配件、跨境电商及物流平台、进口贸易供应链平台、国际贸易服务机构

**进口食品饮品馆：**

葡萄酒及烈酒、休闲食品、咖啡及相关饮品、高端饮品、乳制品、母婴食品、高端补品、水产品、肉类、冷冻食品、鲜果蔬菜、烘焙食品、食品半成品及配料等

**参展费用**

**标准展位**（角位加500元）

国内企业

优越区 7000元/9m²；标准区 6000元/9m²；普通区 5000元/9m²；

国际企业USD1800/9m²

配置：展板，公司名称楣板 ，咨询桌1张，椅子2把，射灯，电源插座，废纸篓，地毯

**光地展位**（36平方米起订，特装管理费20元/平）

国内企业

优越区700元/m²；标准区 600元/ m²；国际企业USD 180/m²

配置：供参展商或展团自行设计搭建大型展位

**赞助及广告推广机会**

我们为您提供多样的赞助及广告推广项目，以提高贵公司的曝光率，在众多参展品牌中脱引而出，吸引更多买家。详情欢迎与我们联络。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 请柬广告 | 会刊广告 | 室外广告 | 证件广告 | 活动论坛赞助 | 支持单位冠名 |
| 5000元/1万份 | 3000元/单版 | 5000元/块 | 10000元 | 20000元 | 20000元 |

展会组委会：青岛骏晟国际会展有限公司

地址：青岛市崂山区秦岭路19号协信中心3号楼18层

电话：0532-55716000

邮箱：js@junshenghuizhan.com

网站：www.qiiechina.com