**第三届中国(青岛)国际进口产业博览会**

The 3rd China (Qingdao) International Import Industry Expo 2023

**展会时间：**2023年6月30-7月2日

**展会地点：**青岛世界博览城

**主办单位**：中国国际商会山东商会

**承办单位：**山东省贸促会贸易投资服务中心

青岛骏晟国际会展有限公司

QIIE青岛进口博览会作为的进口产业贸易盛会，是目前国内北方地区进口行业综合性品牌盛会之⼀。所有参展商或来自国外企业或是在华机构、进⼝商及代理商。上届展会共有来自34个国家及地区在内的精美产品齐聚。观众33064人次，观众占比超过60%。

2023第三届青岛进口博览会全新升级打造时尚消费品、智慧家居、食品饮料、生活用品、美妆日化、服务贸易六大主题产品板块。各个特色主题展区及⼀系列商贸活动将共同打造精彩纷呈的舞台，商贸对接、论坛活动等互动交流渠道也将更好地满足国内观众在QIIE展会上对供应链、服务和市场拓展的需求。为进口行业品牌与国内买家构建⼀站式商贸平台。QIIE也将与时俱进，成为⼀个更加创新、更加开放、更加包容的商贸型展会⽣态。邀您聚力进口产业升级，共享商品资源！

**洞悉行业先机**

寻找新的经销商、合作伙伴及代理商

线下发布新产品

直面行业的人士，收集市场信息

获取新的潜在客户

提高品牌及产品的市场认知度

拓展国内市场业务 获取新渠道

**媒体宣传，多渠道观众邀约**

**贯彻“多频次、高质量、广覆盖“整体传播的投放策略，在宣传中合理运用线上线下资源，将传统媒体与互联网新媒体进行有效整合，全面渗透特定人群。**

**多维度推广渠道，增加曝光机会**——广大媒体全程参与，通过社交媒体矩阵，加大展会推广力度；定期电⼦快讯，增加产品推介频率；线上展示推介，对接会，增加合作机会；通过电视台、平面媒体、网络媒体、新媒体、线下媒介等进行宣传推广。

**市场走访邀约**——市场实地走访，展品推介，主推提升品牌及产品认知度，保证宣传效果，提高观众到场率及满意度。

**多种商务推介，提高合作转化**——与相关行业协会、组织机构合作，组织多形式商务配对，⾼效接洽采购商，提高合作转化率 。

**借助宣传新风口，实现品牌强传播**——现场采访直播，借助新媒体渠道加⼤展会推广力度，帮助展商实现品牌传播大化 。

**配套活动精彩纷呈**

**一、政策解读类**

组委会成员等单位、行业组织、研究机构等开展形式多样的政策发布、深度解读、趋势研判等论坛活动，促进开放合作，帮助参展商获悉市场新消费趋势和未来市场增长热点，相关活动正有序筹划中。

**二、对接签约类**

组委会将举办需求发布、供需洽谈、签约仪式等活动，促进采购商、参展商等合作交流。帮助采购商更加科学的制定选品策略和采购计划。

**三、新品展示类**

诚邀品牌参展商，现场推介展示公司新品、爆品。 美女模特携百余款新品T台走秀。

**上届精彩回顾**

**主要买家群体分布：**

进口商/经销商/零售商 57%

电商 11%

顾问及管理服务 9%

餐饮业 6%

制造商 5%

商场超市 3%

贸易服务机构 4%

其他 5%

参展商行业分布

生活日用品 20%

休闲食品及饮料 19%

美妆日化 14%

时尚消费品 15%

葡萄酒及烈酒 11%

官方机构 7%

服务贸易 3%

其他 11%

**参展产品所属国分布：**

意大利、乌干达、法国、澳大利亚、新西兰、蒙古国、德国、韩国、俄罗斯、日本、伊朗、智利、波兰、巴基斯坦、印度、泥泊尔、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚、西班牙、缅甸、美国、叙利亚、英国、土耳其、哥伦比亚、阿富汗、阿根廷、巴西、加拿大、中国台湾，参展产品来自超34个国家及地区。

**直邀目标买家，斩获合作伙伴**

主要参会买家覆盖时尚消费、进出口贸易公司、食品及饮料经销企业、采购商、批发/代理商、零售百货、贸易服务商、投资商、行业协会、跨国公司、网商行业媒体等；青岛市及省内城市大型中高档百货超市；星级酒店；驻青商贸机构企业中国总部、海外

企业及商贸公司、国际买家中国采购办、国际商贸机构等观众以及具有购买力的终端买家。

组织渠道：商协会组织会员，沉淀数据电话邀约，同类展会现场宣发，奔赴山东省内及周边城市进行采购商邀约，组织专员针对行业观众一对一数据电话邀约，广告投放宣传，线上预登记等。

邀约范围：大型食品市场、日化美妆市场、酒水市场、母婴市场及各地进口市场等。

观众服务计划：

大巴车接送服务、采购团福利政策、预登记礼品政策、参与现场商贸供需对接会等。

**展品范围**

**进口食品展区**

休闲食品、乳制品、母婴食品、肉类、水产品、烘焙食品、鲜果蔬菜等；

**进口酒水饮料展区**

葡萄酒、啤酒及精酿啤酒、烈酒、清酒、酒配套产品、果汁及果蔬汁饮料、功能性饮品、碳酸饮料、茶饮品、矿泉水、咖啡及配套设备、液态奶等；

**进口家居用品展区**

小型家用电器、日用百货、餐具、厨具、清洁用具、家居装饰品、家用纺织品、储物产品等；

**时尚生活展区**

工艺品礼品、珠宝首饰、时尚饰品、儿童玩具、箱包、服装及配件等；

**美妆日化展区**

香水、化妆品、洗发水、沐浴露等个人护理用品，医美产品，美发产品及仪器、美甲产品及配件等；

**跨境电商展区**

各大跨境电商平台及各种相关配套服务；

**服务贸易配套**

进口代理公司、物流服务、跨境服务、金融服务等；

**参展费用**

标准展位（角位加500元）

国内企业

优越区 6800元/9m²；标准区 5800元/9m²；

国际企业USD2000/9m²

配置：展板，公司名称楣板 ，咨询桌1张，椅子2把，射灯，电源插座，废纸篓，地毯

光地展位（36平方米起订，特装管理费25元/m²）

国内企业

优越区680元/m²；国际企业USD 180/m²

配置：供参展商或展团自行设计搭建大型展位

展会组委会：青岛骏晟国际会展有限公司

地址：青岛市崂山区海尔路61号天宝国际金座1405

电话：0532-55716000

邮箱：js@junshenghuizhan.com

网站：[www.qiiechina.com](http://www.qiiechina.com)