2020第七届全球新电商大会暨杭州网红直播电商博览会

同期举办：2020第七届杭州国际新零售微商及社交电商博览会

时间：2020年12月29日-2020年12月31日

地址：杭州国际博览中心

规模：42000平方米

主办单位： 杭州市电子商务协会  
杭州网红产品博览会组委会  
上海吉炎展览服务有限公司  
杭州喆炎展览有限公司

协办单位：杭州市电子商务促进会、杭州市市场营销协会、辽宁省工商联文化创意产业商会、佛山市跨境电子商务协会，常州市电子商务协会,河南省网络营销协会…….

承办单位：杭州喆炎展览有限公司、  
　展会概括：

　　5G时代的到来，网速的制约被彻底破除，直播及短视频都会迎来高速发展，逐步成为人们的生活消费形式，可以说是 “无视频，不生活”。直播大战将进一步升级，得直播者得天下!

“网红+直播+品牌”的功能，相较于传统的广告形式，网红直播以可视化优势、直观性、软性植入、内容灵活、互动性高以及更加丰富多元化的营销服务，让用户更真切的感受到了品牌传递的情绪共鸣，带来了多元化的盈利模式，在5G媒体爆发的的基础上，网红直播在相互竞争中快速发展，而带有网红系的品牌展示也将成为主流，正成为当前互联网时代最大的风口。

2020第七届全球新电商大会暨杭州网红直播电商博览会，将于12月29日-31日，杭州国际博览中心召开，本次展会是由杭州市电子商务协会，杭州网红产业链博览会组委会，上海吉炎展览服务有限公司，杭州喆炎展览有限公司主办，大会地点设在电商之都杭州，借助杭州电商优势，打造网红经济产业链最大盛会。本次博览会展出面积42000平方，4大展馆、1200+家知名企业、数百家行业媒体争相报道，将吸引网红等专业观众10万多人次洽谈合作，数百万人观看直播，助力提升参展品牌曝光度。本次大会将继续围绕新电商、新零售、新渠道、新风口为主题，聚焦中国新消费窗口红利期带来的数字创新、渠道变革，全面解读数字化、直播平台和社群经济与新零售、新电商的整合趋势，致力于打造电商、直播电商、社交电商、微商 、社群/社区电商等全产业链的电商盛会。

上届部分参展商：淘宝，拼多多，京东，闲鱼，阿里巴巴，红豆角，特抱抱，有播，看点直播，益企播，无敌主播，抖音，快手，小红书，谦寻、香帝缘、尼彩文化、纳斯、美腕、构美、卓亚传媒、明睿传媒、寰亚、刺猬自媒体、漫溢、梵维、集淘、如懿、一诗二话、阿卡丽、红了吗、飞鹿、睿趣、淘天、西多、本新文化、买手传媒、红秀、漫秀、多红达人、猎海、领诺、金久星、火星、维金纳、波罗密、豚首娱乐、耀源、十涩传媒、微格、墨臣、朋尼、万商堂直播、达达克、百寻、星钥文化、晨聚、西芙、品尚文化、梦聚、摩登、泊菲客特、麦芽、蒜泥互动、万引文化、九华传媒、叶子娱乐、妈妈觅呀、星秀、近水思鱼、幕薏传媒、乐淘、恒兴、贝盈、颜预文化、艺海天承、美尚会、胤嘉、抖猫娱乐、四季青、特特传媒、金桔、哈淘、星游娱乐、米典电商服务，隆泰、沐梵、丹萨、顶新文化、新镜界、微赢、凌秀、鼎枢、新逻辑、英塞、天瞳、象创、英模、美鱼传播、优娃、联合思创、东阿阿胶、时代集团、森澜生物、百合生物、维卓生物、艾兰得、一然生物、上海润盈、江苏远森、中科嘉亿、同仁堂、富味健康、源本健康、仁和集团 、悦淘、美国橘袋、大洲新燕、威士雅、麦鑫利、丁布儿、河北恒源、雅思、犊犟、山西征弘、臻味坊、渔家翁、台盛、辣魔王、美生、广运、广乐购、双马、和夫、维宾、梦达、金贝摄影、万里牛、神牛摄影器材、南光影视、锐鹰、姆珉网络、麻泉子、蚊子会、小满伍月、特美刻、康丽数码、华威、骏辉食品、惠源、香飘飘、日照尊诚、家嫂、骏辉食品、小吃客、益瑞生物、微盟、众一食品等1000多家知名企业亮相展会。

参展优势：

1、整合数百家主流和行业媒体资源，最大化曝光(本次博览会注重对展商产品的塑造和宣传推广，且拥有庞大的媒体资源数据库。整合媒体资源及一切有关资源，让您的品牌从竞争中脱颖而出，对品牌进行全方位、多角度、立体化宣传报道，在展前、展中、展后的系列报道中持续强化品牌影响力，搜罗潜在客户线索，提供真正有效的投资回报)

　　2、数万名网红、数百家行业知名媒体齐聚展会现场，可以零距离洽谈对接合作

　　3、为参展企业打造展示、宣传、洽谈、合作等一站式服务，帮助企业获得全球最全面、最专业、最顶尖的网红行业的分享和拓宽视界，扩展人脉，了解行业最新资讯。

展会范围：

1. 精品网货品牌商、ODM/OEM工厂、创意礼品
2. 网红直播设备及技术
3. 网红服务机构
4. 知名直播电商平台及服务商
5. 直播电商、社交电商、跨境电商、新零售微商、直销电商、农村电商.....
6. 电子商务示范城市、基地

观众群体：电商卖家、MCN机构、直播平台、网红达人、新零售渠道、社交电商渠道、社群/社区团购、跨境电商渠道、商超连锁店、电商平台及服务商、线上线下代理商分销商、行业协会及媒体

　　同期活动：

2020第七届全球新电商大会

2020中国网红经济产业发展大会

2020中国网红直播带货峰会

2020中国社交网红营销高峰论坛

2020中国网红新品发布会  
2020杭州新零售微商及社交电商峰会

　　综合费用：

A区豪华标准展位13800/9平方 B区普通标准展位9800/9平方  
光地1280/平方，(36平方起租)

会刊广告：(人民币)

□封面：23000元 □封 底：18000元 □扉页15000

□封二：12000元 □封三：6000元 □彩色整版：3000元

□黑白整版：500元

其它广告：(人民币)

□胸牌：80000元（独家）

□手提袋背面广告：40000/10000个

□吊绳：20000元/10000个

□展板广告（展馆入口）：20000/块 （尺寸80cm\*2m）

□独立展板广告（展馆入口）：50000/块 （尺寸12m\*4m）

□展馆入口处门楼广告50000/个

□参观券背面广告：50000元/10万张

□ 馆外彩旗：3000/面（10面起）   
VIP赞助：88800元 黄金赞助：28800元 钻石赞助：588800 馆王赞助：888800元

2020杭州直播电商及网红产品展览会组委会

负责人：魏源

电话：16621701547

QQ：2177814838

邮箱：[2177814838@qq.com](mailto:1228126670@qq.com)

www.whblh.com.cn